
Aquí tienes la información básica de la materia, además puedes consultar la programación completa solicitándolo al profesor o Jefatura de Estudios.

CONTENIDOS (en negrita contenidos mínimos)

Bloque 1: Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa

La innovación empresarial y su relación con el desarrollo y creación de empresas. Programas y /o planes que incentivan la creación e innovación empresarial. **La idea de negocio**. Fuentes y criterios de selección. **Análisis del entorno económico general y específico**. Ejemplos reales de empresas internacionales, nacionales y aragonesas.

Bloque 2: La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos

Organización de la empresa: objetivos, fines, áreas de actividad. Toma de decisiones **Localización, nombre, logo y elección de la forma jurídica. Estrategia competitiva que va a seguir la empresa. Previsión de recursos necesarios**. Viabilidad del proyecto empresarial. Responsabilidad social corporativa y ética de los negocios

Bloque 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa

Trámites de constitución y de puesta en marcha. Documentación, organismos y requisitos

Bloque 4: El plan de aprovisionamiento y producción

Plan de aprovisionamiento. **El proceso de las compras: selección de proveedores y documentación, gestión con los proveedores, el proceso de los pagos, formas y documentos. Área de producción: proceso productivo, identificación costes, sistemas de calidad**. Efectividad, eficiencia, eficacia. **Productividad y umbral de rentabilidad**.

Bloque 5: Gestión comercial y de marketing en la empresa

Área comercial. **El proceso de las ventas: captación de clientes, técnicas de investigación de mercados, segmentación de mercados. El marketing-mix**. Proceso de cobro y documentación.

Bloque 6: Gestión de los recursos humanos

Área de recursos humanos. **Organigrama de la empresa.** Técnicas de selección de personal y su contratación. Documentación relacionada con el personal de la empresa

Bloque 7: Gestión de la contabilidad de la empresa.

Área de administración. **El patrimonio:** concepto, composición y organización. Introducción a la técnica, **proceso y ciclo contable.**

Bloque 8: Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa

Área financiera. Fuentes de financiación: propia y ajena, interna y externa. **Plan de inversión y financiación.** Previsión de tesorería. Previsión del balance y cuenta de pérdidas y ganancias. **Análisis patrimonial-económico y financiero de la empresa. Viabilidad del negocio:** comercial (estudio de mercado, plan de marketing y análisis DAFO); económica (umbral de rentabilidad); financiera (criterio del VAN), y otros criterios diversos, como su viabilidad tecnológica, jurídico-legal y medioambiental.

Bloque 9: Elaboración plan de empresa y exposición pública del desarrollo de la idea de negocio

Exposición del proyecto de emprendimiento elaborado que incluya de forma global los contenidos anteriores: identificación y presentación de los promotores, selección de la idea, análisis del entorno, definición de la estrategia competitiva, legalización y trámites, nombre y logotipo, localización, organización y recursos humanos, descripción y estudio de las distintas áreas de actividad y análisis de la viabilidad del proyecto en los términos descritos anteriormente y mediante el uso de herramientas informáticas que apoyen la presentación.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS de CALIFICACION

Instrumentos de evaluación:

- Los alumnos organizados en grupo elaborarán un Plan de Empresa y deberán exponerlo al final del curso.
Los grupos estarán formados por máximo 3 alumnos y su composición la determina el profesor/a.
- Realización de pruebas escritas, al menos una por evaluación y de la que, habrá otra prueba de recuperación. Dichas pruebas consistirán principalmente en preguntas teórico-prácticas, así como también preguntas tipo test.

En todas ellas se valorará:

- Conocimiento y comprensión de los contenidos mínimos programados
- Correcta expresión escrita y oral
- Utilización adecuada del vocabulario específico
- Capacidad de síntesis
- Rigor y coherencia en la búsqueda de fuentes de información

Criterios de calificación:

La nota por evaluación se calificará de la siguiente forma:

- Trabajo diario (puntualidad, orden, contenidos...) así la elaboración del plan de empresa. Si se presentan trabajos copiados se podrá bajar la nota global de evaluación hasta un punto.....**Hasta un 40%**
- Realización de una prueba escrita como mínimo por evaluación. Se realizará una recuperación por evaluación de las pruebas que no se hayan superado con un mínimo de 4 puntos sobre 10, teniéndose en cuenta que las tareas son requisito indispensable para poder presentarse a las pruebas..... **Resto hasta un 60%**

La nota final se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las distintas evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimos sobre 10). Para los alumnos que no hayan superado alguna evaluación se realizará una prueba de recuperación con todos los contenidos de la evaluación/es no superadas. En la convocatoria de septiembre el alumno deberá realizar una prueba escrita por la totalidad de la asignatura.

Las notas finales se valorarán al alza a partir de 0,7.

También será posible presentarse a las pruebas escritas de recuperación para subir nota, con la salvedad de que si se suspenden se bajará la nota (1 punto si se obtiene una nota inferior a 3 y 0.5 puntos si está por debajo de 5 y encima de 3). Si se obtiene una nota superior a 5, el alumno se quedará con la mejor de las calificaciones.

En todas las pruebas se informará al alumno del valor numérico de cada pregunta o epígrafe del ejercicio (sistema de puntuación).

En caso de que el alumno tenga faltas de ortografía en un examen, se le podrá bajar 0.05 puntos por cada falta.

La nota necesaria para superar la asignatura, tanto en las distintas evaluaciones como en la nota final, tiene que ser igual o superior a 5 puntos.

ESTA TERMINANTEMENTE PROHIBIDO TENER CUALQUIER TIPO DE DISPOSITIVO ELECTRÓNICO DURANTE LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS (Móviles, tabletas, relojes inteligentes, etc.). Si durante la realización de una prueba se detecta que un alumno tiene alguno de estos dispositivos en su poder, se le retirará el examen automáticamente y obtendrá una calificación de cero en dicha prueba. Se recomienda que los dejen en casa.

Organización y secuenciación de los contenidos

FECHAS	UNIDADES DIDÁCTICAS	HORAS	PRUEBAS	EVALUACIÓN
17/09	UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INICIATIVA EMPRENDEDORA	8	19/11	27/11 PRIMERA 40 H.
01/10	UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO DE LA EMPRESA	11		
22/10	UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO, ESTUDIO DEL MERCADO	9		
08/11	UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y ÉTICA DE LOS NEGOCIOS	9		
28/11	UNIDAD DIDÁCTICA 5. FORMAS JURÍDICAS Y TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	8	18/02	26/02 SEGUNDA 39 H
16/12	UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLAN DE APROVISIONAMIENTO Y PRODUCCIÓN	8		
17/01	UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING	8		
31/01	UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTABILIDAD	13		
22/03	UNIDAD DIDÁCTICA 9. RECURSOS HUMANOS	10	30/04	13/05 TERCERA 35 H
05/04	UNIDAD DIDÁCTICA 10. INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	13		
03/05	UNIDAD DIDÁCTICA 11. ELABORACIÓN PLAN DE EMPRESA Y EXPOSICIÓN PÚBLICA	10		
	TOTAL	114		114