

Aquí tienes la información básica de la materia, además puedes consultar la programación completa solicitándolo al profesor o Jefatura de Estudios.

CONTENIDOS (en negrita contenidos mínimos)

Bloque 1

Unidad didáctica 1: La empresa

La **empresa y el empresario**. Clasificación, componentes, funciones y **objetivos** de la empresa. Funcionamiento y creación de valor. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Unidad didáctica 2: Clases de empresas

Análisis del marco jurídico que regula su actividad.

Unidad didáctica 3: El entorno de la empresa

Interrelaciones con el entorno económico y social.

Bloque 2

Unidad didáctica 4: Desarrollo de la empresa

Localización y dimensión empresarial. **Estrategias de crecimiento interno y externo**. Consideración de la **importancia de las pequeñas y medianas empresas** y sus estrategias de mercado. **Internacionalización**, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

Bloque 3

Unidad didáctica 5: La organización y dirección de la empresa

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. **Funciones básicas de la dirección**. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la **organización formal e informal**. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

Bloque 4

Unidad didáctica 6: La función productiva

Proceso productivo, **eficiencia y productividad**. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. **Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.**

Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

Bloque 5

Unidad didáctica 7: La función comercial

Concepto y clases de mercado. **Técnicas de investigación de mercados**. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. **Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias**. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

Bloque 6

Unidad didáctica 8: La información contable en la empresa

Obligaciones contables de la empresa. **La composición del patrimonio y su valoración**. Las **cuentas anuales y la imagen fiel**. **Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias**. **Análisis e interpretación de la información contable**. La fiscalidad empresarial.

Bloque 7

Unidad didáctica 8: La función financiera

Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y **clases de inversión**. **Valoración y selección de proyectos de inversión**. **Recursos financieros de la empresa**. **Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa**.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS de CALIFICACION

Instrumentos de evaluación:

- Las actividades en grupo principales serán al menos dos: el desarrollo de un Plan de Marketing completo y un análisis DAFO/PORTER de una empresa/sector real.

Los grupos estarán formados por máximo 3 alumnos y su composición la determina el profesor/a.

- Realización de pruebas escritas, al menos una por evaluación y de la que, habrá otra prueba de recuperación. Dichas pruebas consistirán principalmente en preguntas teórico-prácticas, así como también preguntas de desarrollo.

En todas ellas se valorará:

- Conocimiento y comprensión de los contenidos mínimos programados
- Correcta expresión escrita
- Utilización adecuada del vocabulario específico
- Capacidad de síntesis
- Rigor y coherencia en la búsqueda de fuentes de información

Criterios de calificación:

La **nota por evaluación** se calificará de la siguiente forma:

- Trabajo diario (puntualidad, orden, contenidos...) así como resolución de las actividades grupales mencionadas antes. Si se presentan trabajos copiados se podrá bajar la nota global de evaluación hasta un punto.....**Hasta un 10%**
- Realización de una prueba escrita como mínimo por evaluación. Se realizará una recuperación, por evaluación, de las pruebas que no se hayan superado con un mínimo de 4 puntos sobre 10, teniéndose en cuenta que las tareas son requisito indispensable para poder presentarse a las pruebas.....**Resto hasta 100%**

La **nota final** se obtendrá a través de una media entre las calificaciones de las distintas evaluaciones, siempre y cuando todas ellas estén aprobadas (es decir, tener un 5 como mínimos sobre 10). Para los alumnos que no hayan superado alguna evaluación se realizará una prueba de recuperación con todos los contenidos de la evaluación/es no superadas. En la **convocatoria de septiembre** el alumno deberá realizar una prueba escrita por la totalidad de la asignatura.

También será posible presentarse a las pruebas escritas de recuperación para subir nota, con la salvedad de que si se suspenden se bajará la nota (1 punto si se obtiene una nota inferior a 3 y 0.5 puntos si está por debajo de 5 y encima de 3). Si se obtiene una nota superior a 5, el alumno se quedará con la mejor de las calificaciones.

El redondeo al alza de las notas finales se realizará a partir de 0,7.

En todas las pruebas se informará al alumno del valor numérico de cada pregunta o epígrafe del ejercicio (sistema de puntuación).

En caso de que el alumno tenga faltas de ortografía en un examen, se le podrá bajar 0.05 puntos por cada falta.

La nota necesaria para superar la asignatura, tanto en las distintas evaluaciones como en la nota final, tiene que ser igual o superior a 5 puntos.

ESTA TERMINANTEMENTE PROHIBIDO TENER CUALQUIER TIPO DE DISPOSITIVO ELECTRÓNICO DURANTE LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS (Móviles, tabletas, relojes inteligentes, etc.). Si durante la realización de una prueba se detecta que un alumno tiene alguno de estos dispositivos en su poder, se le retirará el examen automáticamente y obtendrá una calificación de cero en dicha prueba. Se recomienda que los dejen en casa.

Organización y secuenciación de los contenidos

FECHAS		UNIDADES DIDÁCTICAS	HORAS	PRUEBAS	EVALUACIÓN
18/09	BLOQUE 1	UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA	5	23/10	27/11 PRIMERA 41 H
26/09		UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASES DE EMPRESAS	8		
10/10		UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ENTORNO DE LA EMPRESA	7		
25/10	BLOQUE 2	UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE LA EMPRESA	7	21/11	
11/11	BLOQUE 7	UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FUNCIÓN FINANCIERA	9		
28/11	BLOQUE 4	UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA Y APROVISIONAMIENTO	18	20/02	
17/01	BLOQUE 6	UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA	20		
21/03	BLOQUE 3	UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	11	04/05	13/05 TERCERA 33 H
12/04	BLOQUE 5	UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA FUNCIÓN COMERCIAL	18		
		TOTAL	116		116

Libro: PALACIOS, C y ROMERA, I. (2015): *Economía de la Empresa 2º Bachillerato*. Copy Center Digital. Zaragoza