

La mayoría de los niños y adolescentes europeos y norteamericanos tienen unas zapatillas deportivas, como mínimo un par de ellas. Esto supone un negocio grandioso, y todavía más a los precios que están. A la vez, el sector está controlado por unas pocas empresas (Nike, Reebok, Adidas y Puma).

**INVESTIGACIÓN:** Ahora te proponemos que hagas una pequeña investigación. Escoge unos almacenes o una tienda de zapatos y pregunta:

- Las marcas de zapatillas deportivas que tienen a la venta.
- El país de origen donde se fabrican.
- Las diferencias entre las marcas según la finalidad de cada zapatilla (básquet, fútbol, tenis, etc.).

¿A qué conclusiones has llegado?

Todas estas son empresas europeas y norteamericanas, pero su producción está concentrada en el Sudeste asiático para aprovechar sobre todo los bajos costes salariales. A pesar de todo, pocos beneficios quedan en el Sudeste asiático.

Puedes reflexionar sobre este tema a partir de los datos que te proporcionamos.

**Reparto de costos del sector de zapatillas deportivas en % y dólares (\$):**

• Material	4,7\$ 4%
• Mano de obra	1,3\$ 1%
• Gastos y beneficios de la empresa	62\$ 49%
• Beneficio de los vendedores	57\$ 46%
• <b>TOTAL</b>	<b>125\$ 100%</b>

Como has comprobado en el cuadro anterior, se dedica sólo un 1% del precio de la zapatilla a pagar a los trabajadores. Esto tiene de hecho una lógica empresarial: se tienen que reducir los salarios al precio que sea y aumentar los gastos en publicidad para vender más y tener mayores beneficios.

Con los datos que tienes, ¿puedes entender la siguiente imagen?

